

Pressemitteilung

Midea erweitert Portfolio mit smartem Luftentfeuchter

Eschborn - 08. Dezember:

Der weltweit größte Hausgerätehersteller Midea bietet mit dem Cube 20 einen Luftentfeuchter an, der vielseitig, effizient und einfach zu bedienen ist. Das smarte Gerät folgt damit dem Motto des chinesischen Konzerns, den Alltag zu vereinfachen und das Leben der Kunden komfortabler zu machen.

„Luftentfeuchter sind für viele Menschen hilfreich, um die Feuchtigkeit der Raumluft zu kontrollieren und langfristig Schimmelbildung zu vermeiden. Dadurch tragen sie zu einem angenehmen Raumklima bei und verhindern negative Auswirkungen auf die Gesundheit“, erklärt Mick Ma, Geschäftsführer Midea Europe. Die größte Innovation steckt in den smarten Features des Cube 20. Durch die „Midea Air“ App kann der Würfel von jedem Ort aus in Echtzeit gesteuert werden. Zudem ist er mit allen gängigen Sprachassistenten kompatibel. Dank intelligenter Sensorsysteme wird ein häufiges Problem von Luftentfeuchtern gelöst. Das Gerät berechnet, wann der Wassertank voll sein wird und benachrichtigt per App. „In Kombination mit dem Überlaufschutz sind Überschwemmungen ausgeschlossen. Dadurch können unsere Kunden die Luftfeuchtigkeit komfortabel und ohne böse Überraschungen steuern“, so Alexander Stumpe, Produkt Manager Midea.

Der Cube 20 funktioniert nach dem Kondensationsprinzip. Die Luft wird im Gerät abgekühlt und gibt bei der Kondensation auf einer kalten Oberfläche ihre Feuchtigkeit ab. Daher sind keinerlei Trockenmittel nötig. Durch diese effiziente und ressourcenschonende Art der Entfeuchtung fällt beim Cube 20 keinerlei Wartung an. Wie alle Midea Geräte legt auch der neueste Luftentfeuchter viel Wert auf Nachhaltigkeit. Zum Betrieb des Geräts wird das umweltfreundliche Kühlmittel R290 eingesetzt.

Die Feuchtigkeit wird im integrierten Wassertank des Geräts gesammelt. Mit dem neu entwickelten Lift-und-Twist-Design wird der kompakte Würfel schnell erweitert. Er bietet mit dem 12 Liter Tank dann bis zu dreimal so viel Volumen wie herkömmliche Geräte. Trotz seiner geringen Größe von nur 34 cm Seitenlänge entfeuchtet der Cube 20 Räume bis zu einer Fläche von 40 m². „Mit dem integrierten Griff und den eingebauten Rollen kann man ihn leicht von Raum zu Raum bringen, außerdem ist es möglich, das Wasser durch den integrierten Schlauch auch in einem Abfluss oder Spülbecken abfließen zu lassen. Damit kann man ihn in Wohnräumen oder in Kellern einsetzen“, so Mark Seng, Head of Product & Marketing.



Neben seiner effizienten Leistung vereint der Cube 20 Form und Funktion: Mit seinem innovativen Design passt er in jede Umgebung. Die im Jahr 2021 vorgestellte Neuheit wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: Seine Qualität und Innovationskraft brachten dem Gerät den German Innovation Award und den Plus X Award ein. Für das herausragende Design sowie die hohe Benutzerfreundlichkeit wurde er ebenfalls mit dem Plus X Award sowie mit dem renommierten red dot design award prämiert.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Product
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 288 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr. 1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr. 1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr. 1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen jährlichen Umsatz von über 41,4 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement



in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."